

REGOLE D'USO

1) Autore del progetto (l'Utilizzatore).

Il progetto può essere proposto da un gruppo, movimento, associazione, fondazione, cooperativa, impresa sociale e singolo cittadino che abbia la capacità di agire secondo la legge italiana. La piattaforma Meridonare non è autore del progetto ma strumento e risorsa per gli autori, pertanto non è mai coinvolta nello sviluppo dei progetti e non ne acquisisce alcun diritto di proprietà. L'autore del progetto viene individuato anche con il solo termine "Utilizzatore"

2) Caratteristiche del progetto.

Il progetto deve possedere le seguenti caratteristiche:

- progetto sociale, culturale o civico;
- progetto territoriale: deve svilupparsi in Campania e nel sud Italia;
- progetto filantropico.

Le Campagne di Meridonare non possono finanziare esigenze personali, come spese mediche o acquisti personali, ma solo progetti da condividere con gli altri ed in nessun caso perseguire scopi illeciti o contrari all'etica ed al buon costume. Il progetto deve indicare la durata della campagna e l'importo massimo da raggiungere per la realizzazione dello scopo. Meridonare consiglia all' Utilizzatore di individuare un modo (una cartolina di ringraziamento, un piccolo regalino, l'invito a un evento) per ringraziare i donatori dei loro contributi. La donazione *reward based* garantisce, infatti, la creazione di un legame emotivo tra utilizzatori e donatori. Meridonare, inoltre, suggerisce l'individuazione di un *testimonial* per ogni campagna; anche l'individuazione di un *testimonial* unico e l'organizzazione di eventi promozionali sono azioni che influenzano positivamente l'esito della campagna di *crowdfunding*.

3) Ammissibilità del progetto.

Meridonare al momento della presentazione del progetto da parte dell'autore, provvederà ad una verifica della corrispondenza di quest'ultimo alle finalità perseguite dalla piattaforma nonché della sussistenza dei requisiti richiesti al punto 2 del presente regolamento. Ogni progetto sarà sottoposto al giudizio insindacabile di Meridonare.

4) Registrazione sulla piattaforma.

E' necessario che il proponente del progetto effettui la registrazione sulla piattaforma. L'iscrizione è gratuita ed è possibile accreditarsi mediante gli account di Facebook, Twitter o Google oppure con la creazione di un nuovo account inserendo un indirizzo e-mail valido e una password.

Per sostenere un progetto come donatore non è obbligatoria la registrazione in piattaforma; se la registrazione è eseguita per sostenere un progetto in qualità di donatore, i dati personali e l'indirizzo saranno utilizzati da Meridonare per informare i donatori sull'andamento della campagna e per ricevere il reward, se previsto.

Meridonare non comunicherà a terzi i dati personali che le verranno forniti nel rispetto della vigente normativa sulla privacy.

5) Servizi offerti dalla piattaforma.

Meridonare offre i seguenti servizi:

- Pianificazione, progettazione e sviluppo di campagne di *crowdfunding*;
- Consulenza e monitoraggio durante tutto il periodo della campagna di raccolta fondi;
- Pubblicizzazione, supporto e diffusione dei contenuti del progetto, oggetto della campagna di *crowdfunding*, attraverso il web, i social network ed eventi di promozione organizzati ad *hoc*;
- Rendicontazione e valutazione di impatto sociale del progetto durante la sua effettiva realizzazione;
- Sostegno a favorire la costruzione di reti territoriali finalizzate a diffondere la cultura del dono e il senso di comunità “meridionale”;
- Consolidamento di percorsi di infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno;
- “*Donamat*”: supporti tecnico/informatici che facilitano le donazioni in contanti, con carta di credito e debito e prevedono l’emissione, contestuale alla donazione, di ricevute valide ai fini fiscali per detraibilità/deducibilità; disponibili sia per eventi singoli (*Donamat* portatili) che per periodi lunghi (*Donamat* fissi con doppio schermo).
- *Meridonarenews*: testata giornalistica online che segue dal punto di vista giornalistico, della comunicazione sociale e degli eventi ogni singola campagna.
- Web marketing: promozione continua e professionale di ogni progetto sui social media.
- Assistenza nei pagamenti: è possibile effettuare le donazioni tramite internet, con bonifico bancario e attraverso i nostri “*donamat*”. Per qualsiasi problema relativo ai pagamenti è prevista un’assistenza continua dello staff.

6) Formula per la realizzazione del progetto: non un *keep it all* condizionato ma un *all or nothing* moderato.

Per garantire la trasparenza nel rapporto con i donatori e la massima efficienza nel perseguimento degli obiettivi individuati dal progetto, la raccolta fondi viene realizzata sulla piattaforma Meridonare mediante la formula “*all or nothing*”. Tuttavia tenendo conto delle specificità delle associazioni proponenti e dei meritevoli progetti che intendono realizzare il diritto per il soggetto proponente di trattenere i fondi raccolti è subordinato al raggiungimento delle seguenti “soglie obiettivo” entro i termini di durata della campagna di *crowdfunding* salvo la concessione di eventuali proroghe subordinata alla valutazione insindacabile da parte di Meridonare:

- a) Qualora l’ammontare delle donazioni raccolte sia inferiore al 15% dell’obiettivo totale stabilito, previa valutazione da effettuarsi con Meridonare, l’Utilizzatore, entro trenta giorni dal termine della campagna di *crowdfunding*, dovrà destinare l’importo raccolto a sostegno di un progetto di sua scelta presente sulla piattaforma “Meridonare” e attinente alla medesima area di intervento. Il versamento sarà effettuato, direttamente a favore dell’ente prescelto, mediante bonifico bancario. A seguito del

versamento Meridonare provvederà ad iscrivere il nome dell'Utilizzatore nella lista dei donatori per il progetto prescelto.

- b) Qualora l'ammontare delle donazioni raccolte sia compreso tra il 15% e il 50% dell'obiettivo totale stabilito, l'Utilizzatore, valuterà la possibilità di riparametrare il proprio progetto, tenendo conto dello scopo per il quale è stata effettuata la campagna di *crowdfunding*. Se lo scopo dovesse risultare efficacemente perseguibile anche con la minor somma individuata, l'utilizzatore, previo vincolante parere favorevole di Meridonare, avrà diritto di trattenere quanto raccolto. Su parere di Meridonare alle campagne che abbiano raccolto somme all'interno della soglia indicata (compresa tra il 15% e il 50% del totale stabilito dall'Utilizzatore) sarà possibile concedere un periodo di proroga per continuare la raccolta fondi.
- c) Qualora il totale delle somme raccolte sia superiore al 50% dell'obiettivo stabilito l'utilizzatore avrà diritto a trattenere quanto raccolto.

Meridonare provvederà a pubblicizzare l'esito di ogni campagna tramite i propri canali di comunicazione.

L'utilizzatore si impegna, invece, ad informare Meridonare circa i risultati relativi all'impiego delle somme raccolte, entro 3 mesi dalla fine della campagna di crowdfunding.

Tale sistema, meno severo della classica formula *all or nothing*, non solo consente anche con risultati inferiori al 100% di trattenere delle somme utili alla realizzazione del progetto proposto, ma consente di attuare una concreta collaborazione tra le associazioni che si rivolgono a Meridonare, favorendo la creazione di una rete solidale.

7) Campagne *reward based*

Meridonare consiglia agli autori delle campagne di prevedere un ringraziamento per i donatori - una cartolina di ringraziamento, un gadget, un regalino. Le campagne *reward based*, stabilendo un legame positivo tra donatori e Utilizzatori, realizzano migliori performance. Il *reward*, che sarà a carico dell'Utilizzatore, non potrà avere, in nessun caso, funzione di corrispettivo o controprestazione, ma consisterà unicamente in un ringraziamento di valore emozionale o esperienziale.

8) Costo del servizio.

L'Utilizzatore sarà tenuto a corrispondere a Meridonare, a titolo di corrispettivo per il mantenimento ed il corretto funzionamento della piattaforma, un importo pari al 7% (sette per cento) dell'ammontare complessivo effettivamente raccolto, oltre oneri fiscali se dovuti ed alle tariffe bancarie. L'utente è responsabile del pagamento di tutte le tasse ed imposte applicabili, inerenti l'utilizzo del sito. La fattura/ricevuta fiscale relativa alle commissioni percepite da Meridonare per il servizio, viene emessa al termine della campagna.

9) Diritti sul progetto. I donatori che finanziano un progetto non ottengono profitti economici e non acquisiscono alcun diritto di proprietà.

10) Responsabilità degli autori del progetto.

Gli autori del progetto sono tenuti ad un comportamento costantemente improntato alla correttezza, diligenza, legalità e sono totalmente responsabili nei confronti dei sostenitori e della piattaforma. Gli autori del progetto sono informati del fatto che le immagini, i video, i messaggi, i testi, le fotografie, i suoni e più in generale qualsiasi materiale o contenuto accessibile pubblicamente o trasmesso privatamente, rientra nella loro esclusiva responsabilità, e più in generale dei soggetti da cui tali contenuti provengono.

11) Responsabilità della piattaforma.

Meridonare garantisce il buon funzionamento della piattaforma e l'utilizzo pieno ed esclusivo da parte dell'autore del progetto, una buona visibilità del progetto sul web e sui media, ma non presta alcuna garanzia in ordine al successo della campagna di *crowdfunding*, così come, anche nei confronti dei terzi, dell'effettiva realizzazione del progetto, in quanto essa dipende sempre dal valore del progetto e dalla qualità dei contenuti con cui viene presentato. Al termine di ogni campagna Meridonare provvederà ad informare i donatori, tramite i propri canali, dell'esito della stessa. Meridonare richiede alle associazioni che abbiano concluso la propria campagna di comunicare, entro tre mesi dalla conclusione di quest'ultima, i risultati conseguiti relativamente all'impiego delle somme raccolte.

12) Contenuti pubblicitari.

L'autore del progetto, al fine di proporre una buona campagna e di farla conoscere ai terzi, si dovrà impegnare a realizzare, a suo esclusivo onere e carico, un video promozionale del progetto ed a pubblicizzare lo stesso attraverso i suoi canali sulla piattaforma. Il video dovrà spiegare in modo sintetico ed efficace i dettagli dell'iniziativa. Si consiglia agli utilizzatori di individuare un *testimonial* unico, in una persona autorevole e dalle riconosciute doti morali, coerenti con il progetto promosso tramite la piattaforma.

13) Impegno contrattuale.

A seguito dell'esito positivo del giudizio di ammissibilità del progetto effettuato da Meridonare, ai sensi di quanto disposto al punto 3 del presente regolamento, per poter utilizzare la piattaforma ed i servizi offerti, l'autore del progetto dovrà stipulare con il gestore della piattaforma, Meridonare s.r.l., un contratto di concessione di utilizzo dei servizi offerti dalla piattaforma, del quale il presente regolamento costituisce allegato e parte integrante.

14) Eventuali modifiche ed integrazioni del regolamento.

Le eventuali modifiche od integrazioni del presente regolamento saranno comunicate con congruo preavviso e saranno efficaci dopo essere state pubblicate sulla piattaforma web.

15) Normativa sulla privacy.

Accettando i termini e condizioni contenuti nel presente regolamento gli utenti, sia in qualità di proponenti, sia in qualità di donanti-finanziatori, prestano il consenso sulle modalità di trattamento dei dati personali come da privacy policy consultabile su: <https://www.meridonare.it/privacy-policy>. L'autore del progetto

riconosce che l'invio volontario e l'utilizzo da parte sua di proprie immagini per la pubblicazione sul portale Meridonare accetta espressamente il trattamento dei suoi dati ai sensi del regolamento Europeo n. 679/2016. Tali dati serviranno a rendicontare l'andamento del progetto ai sostenitori ed inoltre Meridonare trasmetterà questi dati ed una scheda di valutazione del progetto a Fondazione Banco di Napoli o ad altri enti erogatori che a loro insindacabile giudizio potranno scegliere di sostenere il progetto in questione. L'autore del progetto inoltre dichiara e garantisce di aver acquisito tutti i necessari consensi privacy e le autorizzazioni necessarie qualora il materiale di cui si richiede la pubblicazione contenga dati personali e/o sensibili di terzi.

Data

Firma dell'Utilizzatore